

Elmar Schwager

Überblick zum Strategic Sourcing der Internen Revision

Praktisches Kompendium für eine moderne Unter-
nehmensüberwachung



Autoren- und Firmeninformationen

Elmar Schwager, Certified Internal Auditor, ist Geschäftsleiter von The AuditFactory.

The AuditFactory bietet Services zur internen Revision (Internal Audit) und zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität (Forensic Services) an und besteht aus einem Netz von derzeit etwa zwanzig Fachleuten für risiko- und prozessorientierte Prüfungs- und Beratungsleistungen in Organisationen aller Art. Damit leistet das 2004 gegründete Unternehmen mit Sitz in Bietigheim-Bissingen einen Beitrag zur systematischen Verbesserung des Risikomanagements und des internen Überwachungssystems.

The AuditFactory verbindet als einziges Unternehmen den Netzwerkgedanken mit der Bündelung von Revisions- und forensischen Dienstleistungen zu einem Gesamtpaket. Zu seinen Kunden gehören namhafte deutsche Unternehmen, die im In- und Ausland Prüfungs- und Beratungsleistungen beauftragen, unter anderem aus den Top Ten des Deutschen Maschinenbaus.

Das Netzwerk von The AuditFactory umfasst Spezialisten für Prozess- und Beteiligungsprüfungen, Gefährdungsanalysen, Baurevision, Bankenrevision, IT-Prüfung und IT-Security, Human Resources-Prüfungen und verschiedene Spezialisten für forensische Spezialthemen wie Festplattensicherungen und Auswertungen.

Darüber hinaus sind auf die Tätigkeit als Ombudsmänner spezialisierte Rechtsanwälte und Fachleute mit der Kernkompetenz Asset Tracing & Asset Recovery (Vermögensrückführung) für das Unternehmen tätig.

The AuditFactory

Geschäftsleitung
Elmar Schwager
Buchstrasse 28
D-74321 Bietigheim-Bissingen
Fon ++49 7142 7748 331
Fax ++49 7142 7748 359
Mail info@auditfactory.de
Web www.auditfactory.de,
www.forum-wirtschaftskriminalitaet.org,
<http://groups.google.com/group/fraud-fighter>

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	_____
2	Begriff und Inhalt des Strategic Sourcing	_____
2.1	Begriff	
2.2	Rolle des Obersten Revisionsverantwortlichen (Kordinator)	
3	Motivation für ein Strategic Sourcing	_____
3.1	Grundlagen des Strategic Sourcing	
3.2	Nutzen aus einem Strategic Sourcing	
4	Formen des Strategic Sourcing	_____
4.1	Unternehmenseigene Revisionsfunktion	
4.2	Teiloutsourcing (Partnering)	
4.3	Komplettes Outsourcing	
5	Ablauf eines Strategic Sourcing der Internen Revision	_____
5.1	Ist-Analyse	
5.2	Make or Buy – Phase	
5.3	Marktforschung und Beauty Contest	
6	Vertragsverhandlung und -gestaltung	_____
7	Überblick zu Fallen und Tipps	_____
7.1	Vertragswesen	
7.2	Einsatz des eigenen Wirtschaftsprüfers als Interne Revision	
7.3	Koordinationsfunktion und Informationsfluss	
7.4	Auslandsprüfungen	
7.5	Fachliche und methodische Kompetenz	
7.6	Abrechnungsmodelle	
7.7	Abrechnung der Nebenkosten	
7.8	Behandlung der Arbeitspapiere	
7.9	Einbindung eigener Mitarbeiter und Know-how Aufbau	
7.10	Projektnachbereitung und Follow-up	
8	Zusammenfassung	_____
9	Anhang	_____
9.1	Checkliste Vertrag: Das sollten Sie regeln	
9.2	Leitfragen für ein Strategic Sourcing	

Anforderung von Unterlagen

Bitte füllen Sie das Formular komplett aus und faxen Sie es an die **Fax-Nummer 07142 7748 359**. Hiermit bitte ich um die Zusendung folgender Unterlagen:

White Paper Strategic Sourcing _____

Bitte rufen Sie mich wegen eines Termins an _____

Firmenpräsentation von The AuditFactory _____

Working Paper ‚Anti Fraud Management‘ _____

White Paper ‚Moderne Interne Revision‘ _____

Adressat:

Anrede _____

Titel _____

Vorname _____

Nachname _____

Firma _____

Abteilung _____

Position _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Postanschrift:

Firma _____

Straße/Hausnummer _____

Postleitzahl/Stadt _____

Land _____